

# OPTIKER- FACHGESCHÄFT

NISS | SANKT AUGUSTIN



1

## NEUE UND WANDLUNGSFÄHIGE OPTIK

**Über München und Hagen nach Sankt Augustin:** Ohne den Umbau seines Geschäfts im Sinn zu haben, betrat der Optiker Frank Nieß den Messestand der Knoeppel GmbH auf der opti 2010 in München. Die erstaunlichen Aktivitäten an dem Stand hatten sein Interesse geweckt, denn dort zeigte das Knoeppel Messteam, wie sich mit dem CHANGE IT Einrichtungskonzept in kürzester Zeit das Erscheinungsbild einer Brillenpräsentation wandeln lässt. Im anschließenden Gespräch konnte sich Herr Nieß von der sehr hohen Ausführungsqualität der Exponate und dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. Wieder zu Hause in Sankt Augustin angekommen, nahm er Kontakt mit der Knoeppel GmbH auf und startete den Planungsprozess mit einem persönlichen Besuch der Knoeppel Werkstätten in Hagen, Westfalen. In Begleitung einer Mitarbeiterin informierte er sich ausführlich über die werblich-kommunikativen wie praktischen CHANGE IT Vorteile und konnte auch die Lichtwirkung ohne das spezielle Messehallenlicht erleben. Zudem erhielt er bei einer Firmenführung einen Eindruck vom Unternehmen, von den Menschen, der betrieblichen Ausstattung und Produktionsqualität.

**Für die wandlungsfähige Brillenpräsentation:** CHANGE IT von Knoeppel ist ein ganzheitliches Einrichtungskonzept, mit dem sich der regelmäßige saisonale wie modeabhängige Wandel der Brillensortimente im Optikerfachgeschäft effektiv und effizient gegenüber den Kunden kommunizieren lässt. CHANGE IT umfasst vordefinierte Farb-, Grafik- oder Materialflächen auf Wand und Boden sowie eigens entwickelte Brillenpräsentationsmöbel. Die CHANGE IT Wandpresenter besitzen einen in diversen Dekoren erhältlichen Rahmen, der den ersten Look des Möbels darstellt. Ein zusätzliches magnetisches Passepartout, das beidseitig mit individuellen Dekoren belegt werden kann, trägt Look zwei und drei. Es lässt sich mit wenigen Handgriffen vor dem Möbelrahmen anbringen und umdrehen. Ebenso schnell und einfach erfolgt der Austausch der auf den jeweiligen Look abgestimmten Flächen an Wand und Boden.

Gegenüber einer herkömmlichen, zumeist unflexiblen Ladeneinrichtung bietet CHANGE IT alle Optionen für einen bedarfsgerechten Wandel über Jahre: kraft-, zeit-, kostensparend, ohne umbaubedingte Umsatzverluste und mit immer wieder neuen Einkaufserlebnissen für die Kunden.

VOR ...



2

... UND NACH DEM UMBAU



3

1 Das CHANGE IT Passepartout, Großporträt, und die Teppichfläche der Beratungszone bilden eines der abgestimmten Erscheinungsbilder.

2 Die Alteinrichtung aus den 80er-Jahren wurde mit dem Geschäft übernommen.

3 Die schattenfreie Präsentation im CHANGE IT Wandpresenter setzt die Brillen optimal in Szene.



1

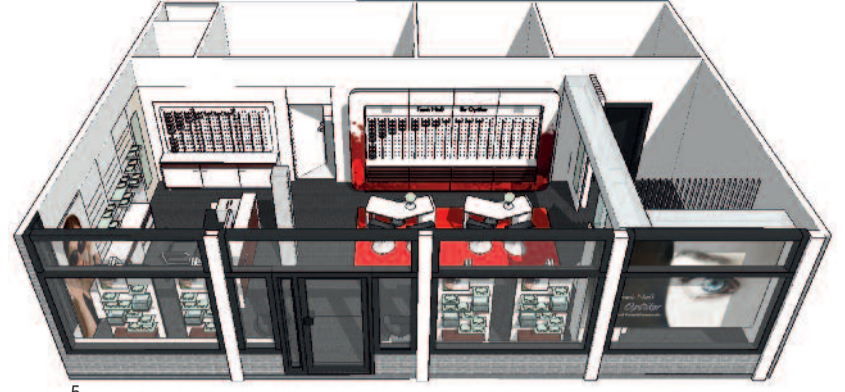


2



3

4



5

## KOSTENBEWUSSTER UMBAU STATT NEUBAU

**Vorhandenes aufwerten und Neues ergänzen:** Der Rückbau von nicht notwendigen Deckenelementen schafft optisch Platz und lässt das Tageslicht herein. Das Geschäft rückt viel näher zum Schaufenster. Das große CHANGE IT Wandmöbel ist sogar im Vorbeifahren durch die Glasfront sichtbar und verschafft Aufmerksamkeit. CHANGE IT Passepartouts, Teppiche und Wandposter sind aufeinander abgestimmt und ermöglichen drei verschiedene Erscheinungsbilder. Ergänzend inszenieren vier mobile, beidseitig dekorierbare CHANGE IT Fensterpresenter ausgewählte Waren. Zudem wurden individuelle Wand- und Heizkörperverkleidungen angefertigt. Durch den Umbau des vorhandenen Schreibtisches erlebt der Kunde eine Thekensituation und gleichzeitig bleibt der Büroarbeitsplatz versteckt erhalten. Auf Wunsch des Bauherren sind Beratungstische entstanden, die entsprechend dem Altmobiliar eine Beratungssituation ermöglichen, bei der Kunde und Begleitperson einander zugewandt Platz nehmen können.

**Beleuchtung analysieren und optimieren:** Die vorhandenen Beleuchtungskörper wurden in die Lichtplanung einbezogen und wieder verwendet. Es wurden gezielt wenige neue Leuchten ergänzt, die aufgrund ihrer hohen Energie- wie Lichteffizienz die Betriebskosten nur unwesentlich erhöhen. Um den Gesamteindruck des Geschäfts zu verbessern, erfolgte eine deutlich klarere Strukturierung der Deckenuntersicht samt Leuchtenanordnung.

**Bauherrenfazit samt Kundenmeinung:** „Dass nach nur einmaligem Aufmaßnehmen, nach Konzeption, Planung, Abstimmung, Bau und Einbau sechs Monate später wirklich alles wie zuvor gemessen passt, hätte ich nicht gedacht. Und dass es bis ins Detail so schön wird, erst recht nicht. Ich fühle mich hier vollkommen wohl. – Das ist endlich mein Laden! Insbesondere Letzteres merken auch die Kunden. Neben viel Lob und Anerkennung sprechen mich Stammkunden sogar direkt auf meine große Freude über den Umbau an, die ich ihnen gegenüber ausstrahle. Und diese tolle Ausstrahlung bescheinigen sie auch dem Geschäft: Es würde jetzt geradezu nach außen leuchten und zum Hereinkommen einladen.“

- 1 Die weiß glänzende Oberfläche der Möbel und Wandverkleidungen erhält durch das Nussbaumdekor einen edlen Akzent.
- 2 Abschließbare Vitrinenkuben lassen sich frei in den Aluschielen der CHANGE IT Fensterpresenter positionieren und inszenieren besondere Waren.
- 3 Glasböden, Spiegel, Bildhalter und weitere Accessoires ermöglichen vielfältige Dekorationen.
- 4 Auch in der Außenwirkung erzielt die neue Einrichtung eine hohe Aufmerksamkeit.
- 5 3-D-Projektardarstellungen vermitteln dem Kunden schon im Vorfeld einen ergebnisnahen Eindruck.

